Bovision

Allmänna villkor för reklam på Bovision

Senast uppdaterad 26 augusti 2026

https://bovision.se/villkor/allmanna-villkor-for-reklam

Vad dessa villkor gäller

Dessa villkor gäller för köp av annonsering eller kampanj på bovision.se eller andra kanaler där Bovision visar reklam. Villkoren är bindande för den som beställer tjänsten ("Annonsören"). Bovision AB, org nr 556389-3725, levererar tjänsten.

1. Introduktion

Dessa Allmänna Villkor ("Villkoren") gäller för köp av annonsering eller kampanj på bovision.se eller andra kanaler där Bovision visar reklam ("Tjänsten"). Tjänsten levereras av Bovision AB, org nr 556389-3725, ("Bovision") och har bindande verkan mot den som beställer Tjänsten ("Annonsören").

Bovision förbehåller sig rätten att från tid till annan ändra Villkoren. Sådan ändring ska träda i kraft när den har publicerats på bovision.se.

2. Tjänsten

Tjänsten kommer att tillhandahållas och publiceras vid det tillfälle som Bovision och Annonsören kommit överens om.

3. Annonsörens ansvar

Annonsören förbinder sig att endast använda Tjänsten i enlighet med Avtalet och att hålla sig uppdaterad om Bovisions kreativa riktlinjer och specifikation av material.

Om annonsmaterialet inte uppfyller angivna krav har Bovision rätt att utan påföljd skjuta fram leverans av Tjänsten. Bovision ska i sådant fall inleda dialog med Annonsören i syfte att snarast möjliggöra publicering. Vad gäller Bovisions rätt att avgöra vilket material som slutligt publiceras i Bovisions kanaler - se punkt 7.

Annonsören ska inte använda Tjänsten på ett sätt som riskerar att överbelasta, störa, skada eller försämra Bovisions kanaler eller webbsidor.

Annonsören garanterar att marknadsföring som publiceras genom Tjänsten inte strider mot lag, förordning eller myndighetsbeslut, varvid Annonsören särskilt uppmärksammar bestämmelserna i marknadsföringslagen (2008:468) och dess regler om reklamidentifikation och avsändare av marknadsföring. Vidare åtar sig Annonsören att inte använda Tjänsten för att vidta åtgärder som är oförenliga med gällande lag, och inte för att sprida eller överföra information som annars kan uppfattas som olämplig, kränkande, hotfull eller rasistisk.

Annonsören ska ersätta Bovision för all eventuell skada som Bovision lider (inklusive rättegångskostnader, ombudskostnader samt sanktionsavgifter förenade med medverkansansvar), kopplat till Annonsörens brott mot sina skyldigheter under denna punkt 3.

4. Immateriella rättigheter

Annonsören ger Bovision och bolag i samma koncern som Bovision, samt de eventuella underleverantörer som Bovision använder, rätt att publicera och förfoga över annonsmaterial som tillhandahålls i anslutning till Tjänsten och i övrigt bearbeta det (inklusive men inte uteslutande varumärken, logotyper och bilder), och tillgängliggöra det på de sätt som krävs för att Bovision ska kunna fullgöra sina skyldigheter enligt Avtalet med avseende på Tjänsten. Annonsören garanterar att Annonsören har de nödvändiga licenser och godkännanden som krävs för Annonsörens upplåtande av denna rättighet till Bovision.

När det kommer till bilder som tagits fram av Bovision i anslutning till Nativekampanjer ansvarar Bovision för att säkerställa att licens finns för publicering av sådana bilder i de kanaler där Bovision publicerar kampanjen.

5. Personuppgifter

Bovision samlar in och lagrar personuppgifter i enlighet med Bovisions personuppgiftspolicy. Annonsören ska i största möjliga mån undvika användning av personuppgifter i Tjänsten.

6. Bovisions ansvar

Bovision ska tillhandahålla Tjänsten i enlighet med Avtalet.

All marknadsföring och annonsering är förenat med vissa faktorer och risker som kan ha påverkan på resultatet. Då Bovisions arbete till viss del är beroende av externa faktorer lämnas inga garantier för att önskat resultat uppnås.

Vid fel i Tjänsten ska Annonsören omedelbart och senast 48 timmar från publicering reklamera felet till Bovision. Reklamationen ska vara skriftlig och skickas till marknad@bovision.se eller ansvarig kontaktperson. Bovision ska så snart som möjligt vidta åtgärder för att avhjälpa felet. För det fall felet inte till fullo kan avhjälpas, har Annonsören rätt till förlängning av kampanjen i första hand och prisavdrag med ett belopp som skäligen motsvarar felet i andra hand.

Observera: Reklamation måste göras senast 48 timmar efter publicering - annars går rätten att reklamera förlorad.

marknad@bovision.se

Bovision ansvarar inte för fel orsakade av annonsmaterial som Annonsören tillhandahållit Bovision, eller fel eller dröjsmål som uppkommer vid överföring av annonsmaterialet från Annonsören till Bovision, om inte felet beror på Bovisions vårdslöshet.

Bovisions ansvar under Avtalet är begränsat till ansvar för direkt skada, och Bovision ansvarar aldrig för någon form av indirekt skada (såsom utebliven vinst), såvida skadan eller förlusten inte har orsakats med uppsåt eller av grov vårdslöshet. Bovisions ersättningsskyldighet är under alla omständigheter begränsad till annonskostnaden som Annonsören har erlagt till Bovision enligt Avtalet.

7. Priser och betalning

Tjänsten köps till det pris som anges i vid var tid gällande prislista, om inte annat särskilt avtalas. Betalning sker mot faktura som Annonsören tillhandahåller när materialet är publicerat. Faktura ska, om inte annat framgår

av avtal eller orderbekräftelse, erläggas inom 30 dagar från fakturadagen. Vid dröjsmål med betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagen.

Eventuellt bestridande av faktura ska ske snarast, och senast inom 14 dagar från fakturadatum. Har Annonsören inte bestridit fakturan inom utsatt tid går Annonsörens rätt att bestrida fakturan förlorad.

8. Förtida upphörande

Bovision har rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan om Annonsören bryter mot Villkoren i detta Avtal, lag eller förordning, branschpraxis eller god sed och moral, eller på annat sätt agerar på ett sätt som riskerar att skada Bovision eller dess renommé.

9. Force majeure

Bovision är inte ansvarig för fullgörelse av sina förpliktelser enligt detta Avtal eller skada som uppkommer till följd av att uppfyllande av förpliktelserna förhindras på grund av ny lagstiftning, nya myndighetsföreskrifter, krig eller hot om krig, uppror, terror, sabotage, naturkatastrofer med mera.

10. Tvister

Svensk lag ska tillämpas på Bovisions annonsavtal. Eventuella konflikter med anledning av annonsavtalet ska i första hand lösas genom dialog.

Kan en tvist avseende tillämpning eller tolkning av annonsavtal, eller därmed sammanhängande frågor inte lösas genom dialog, förhandling och överenskommelse, ska tvisten avgöras genom skiljedomsförfarande administrerat av Stockholms handelskammares skiljedomsinstitut, varvid reglerna för förenklat förfarande ska tillämpas. Bovision förbehåller sig dock rätten att driva in sedvanliga fordringar vid svensk allmän domstol.